

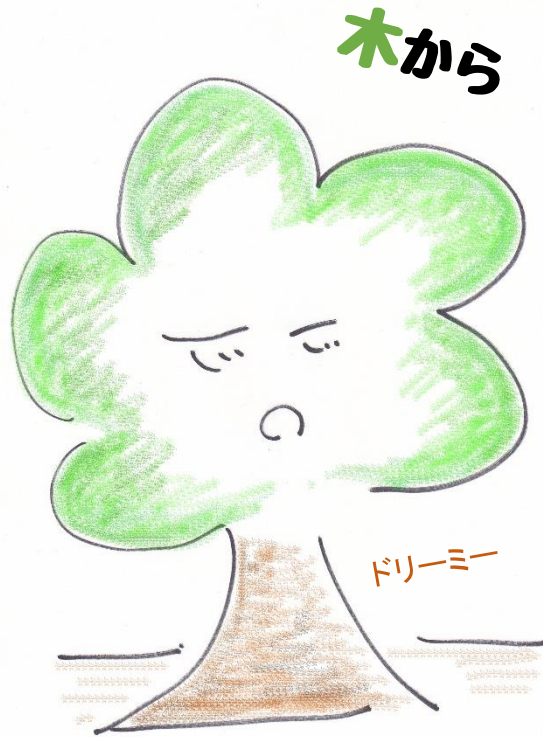
【つながりは『**チ**カラ』になる！】

『**場**作りとしての市**民**発電所 & **エ**コイベント』

【環境問題】はひとりじゃデキナイ！

ざっくり

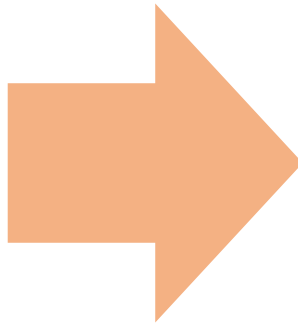
【本日のお話 イメージ ♪】《一本の木から林や森へ》



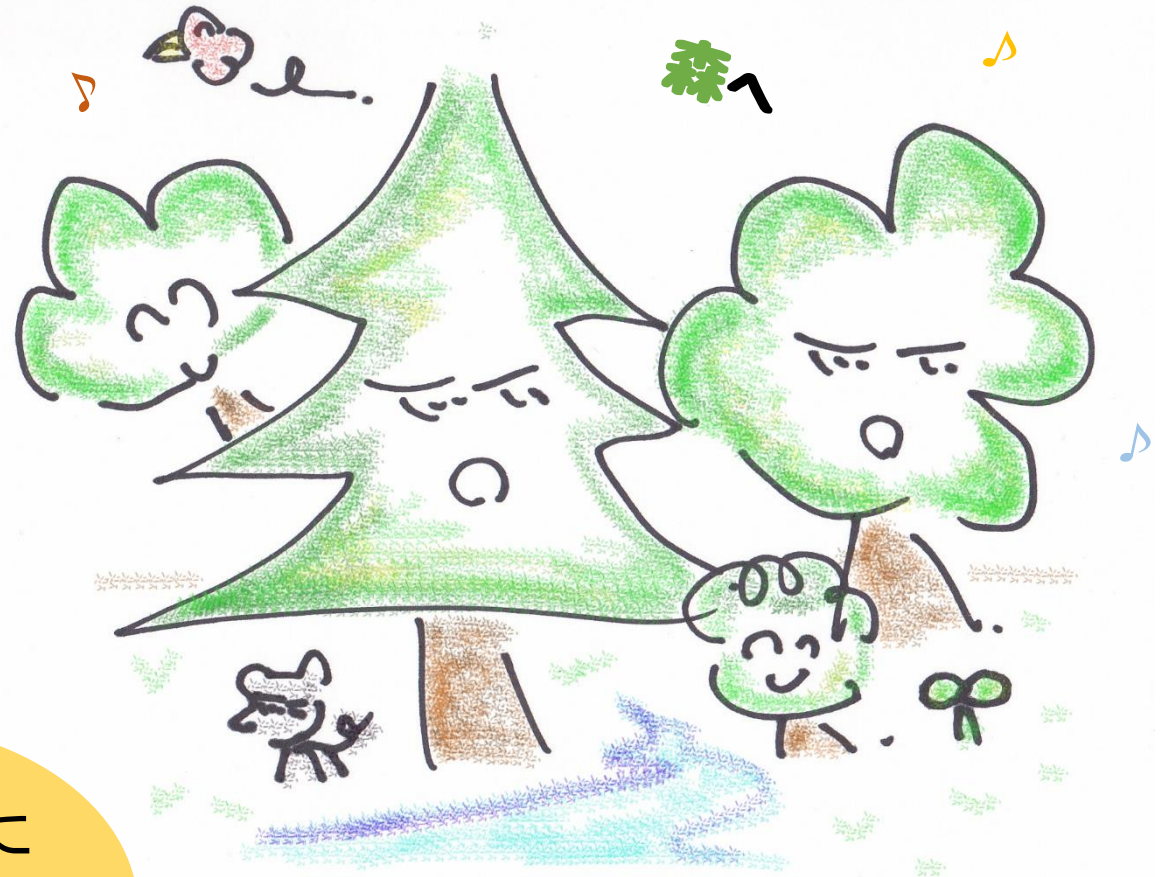
一人だったら

気楽であ～る

でも想いを叶える限界



ちょっと頭にお留おきください



つながり

触発される

可能性・多様性が大きくなる

最初に

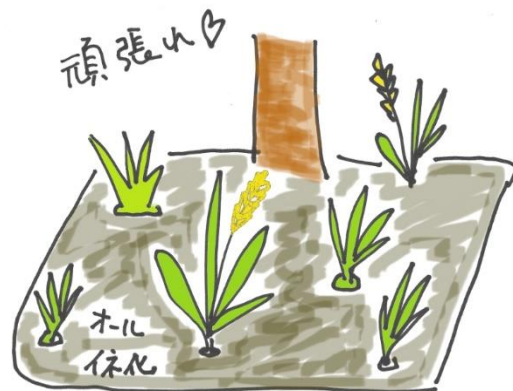
～『つながり』のイメージは**自然**から学んできました～

【例/自販機前の雑草も生えない街路樹の植込み再生】



■荒地(スタート)

土間のようにカチカチ
ジュース/オイルの残り
雑草も生えない
樹勢も弱々しい



■イネ科の雑草を植える

水持ちアップ
土に空気が入る
微生物が育ちだす
科学物質の分解



■強いハーブを植える

固体が環境に適合
多様性の発生
ゴミ投棄の減
他の植物受入れ



■何でも育つ

循環が生まれる
他の木より元気に！
街の人が苗を寄贈
皆で次の植込みへ

学び

～『つながり』のイメージは**自然**から学んできました～

【一例/自販機前の雑草も生えない街路樹の植込み再生】



■荒地(スタート)



■イネ科の雑草を植える



■強いハーブを植える



■何でも育つ

【意識】

【視点】

の発生

行動

変化

自律性

学び・工夫

相互作用

発展

循環

調和

発展・展開

始まり

エコロジーショップ

GAIA

1990年～1997年(25～32才)

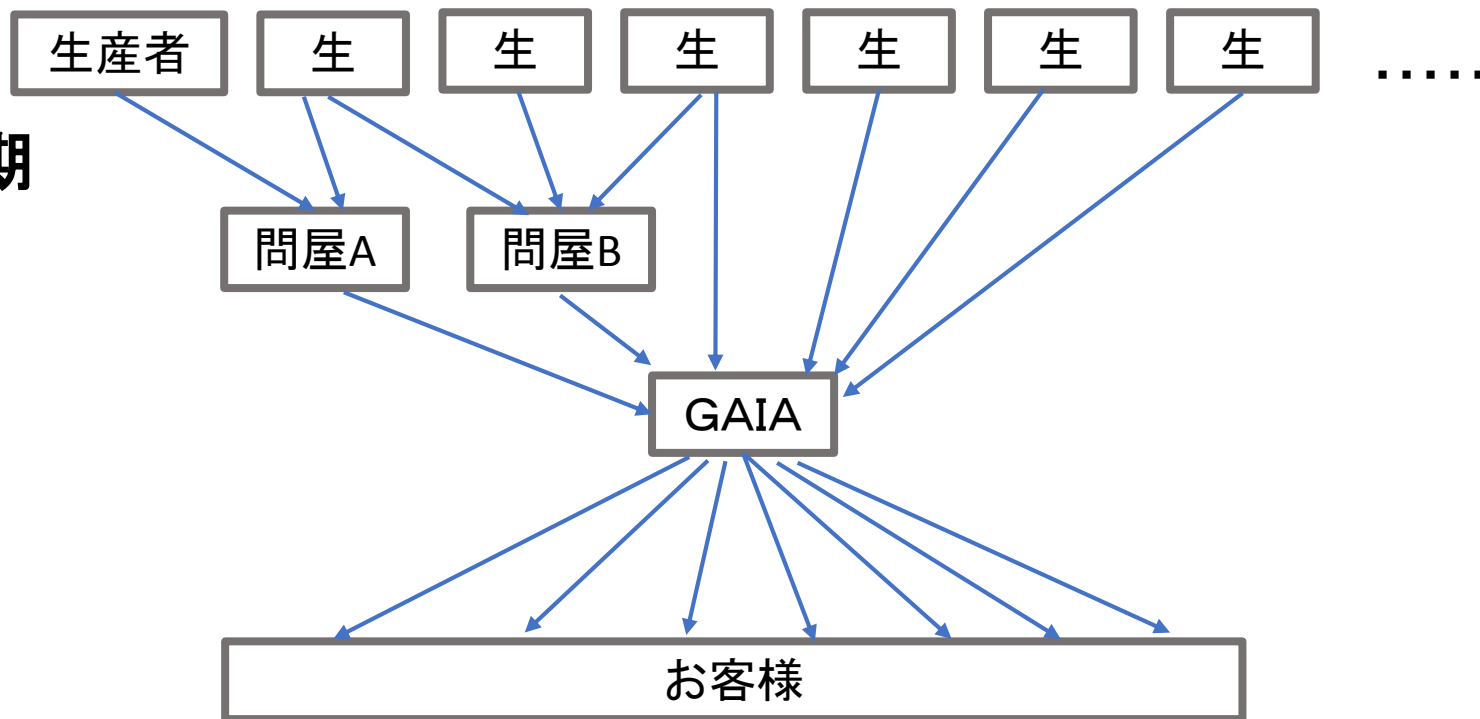
小売業を通しての【つながり】

【つながり】が成長を促進した時期

- 仕入先【スタート時20⇒200】
- アイテム【スタート時500⇒3000】
- 顧客数【スタート時600 / 月⇒10000 / 月】
- 売上【スタート時200万 / 月⇒1800万 / 月】

【全て】がはじめて!!

- | | | | | |
|-----------|---|---------------------|---|---------------------|
| ■仕掛け | ➡ | ■【つながり】は自分から | ➡ | ■【例/バケタン】外からの見え方を意識 |
| ■流れ | ➡ | ■【流れ】に出会ったらとことん乗る | ➡ | ■【例/ヒッピー・蚊取り線香】 |
| ■ひずみの修正 | ➡ | ■【つながり】が限界前にブレーキ&修正 | ➡ | ■【くびれ】が細くないと利益が出ない |
| ■本物は本物を知る | ➡ | ■出会いが出会いを生む | ➡ | ■世界観の広がりがまた新しいつながりを |



お店としてはだいぶ成長！でも【自分】の店だけではいい店になれない！

広がり

GAIA Marketing

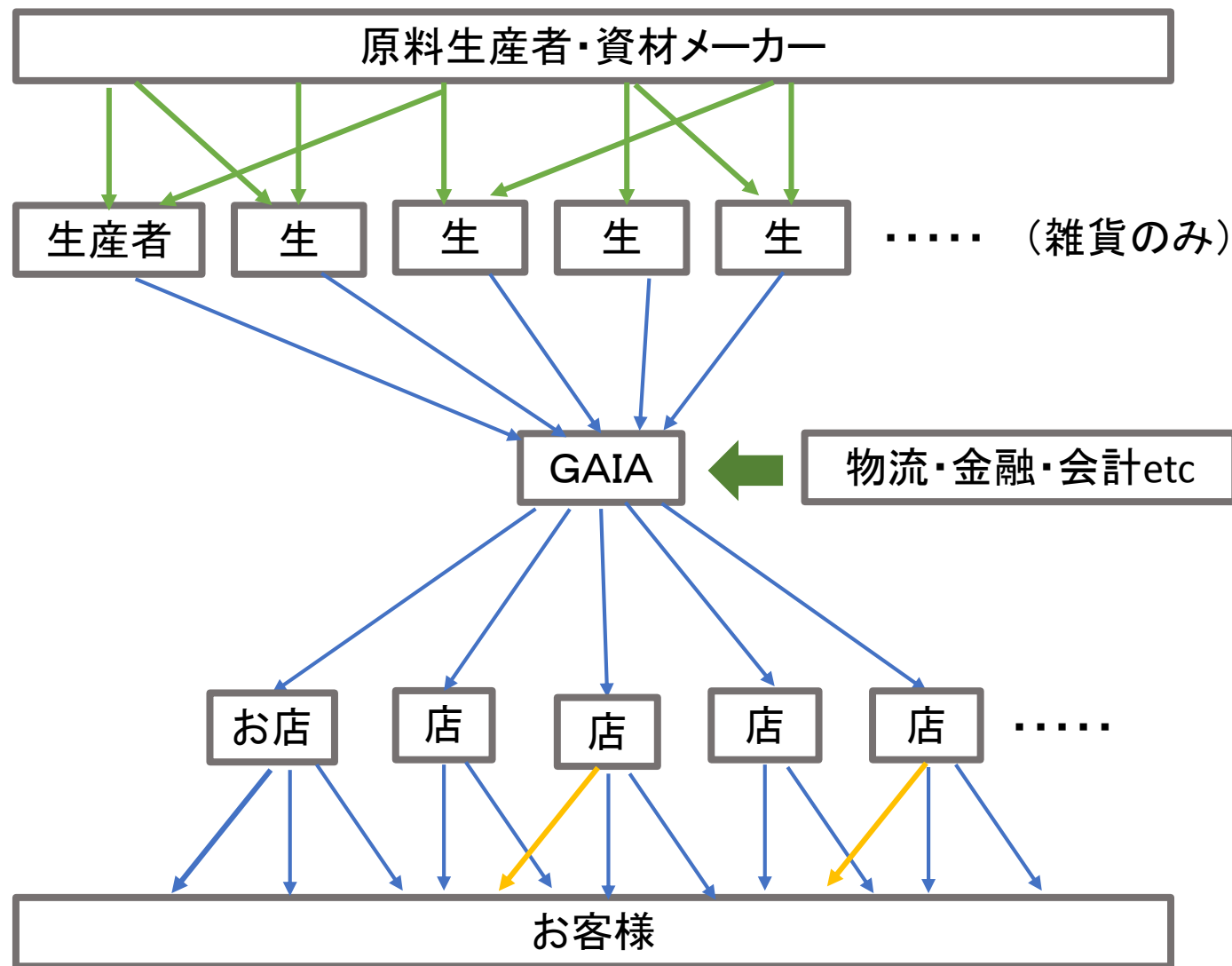
【業界全体】をイメージしてのつながり

- ゼロから【1】へ（モデル作り）
 - 原型を作る（小規模でも完結している）
 - とにかく行動 ■問題点の洗出し
- 弱小 & 後発からの戦略
 - 新規マーケットの開拓/非競合
- へそを見つけろ（展開上の戦略）
 - マーケットの全体像をリサーチ
⇒仮説⇒検証
- イメージするチカラ

⇒【スケールメリット】を実感・・。

1992年～1997年（27～32才）

卸し業を通しての【つながり】

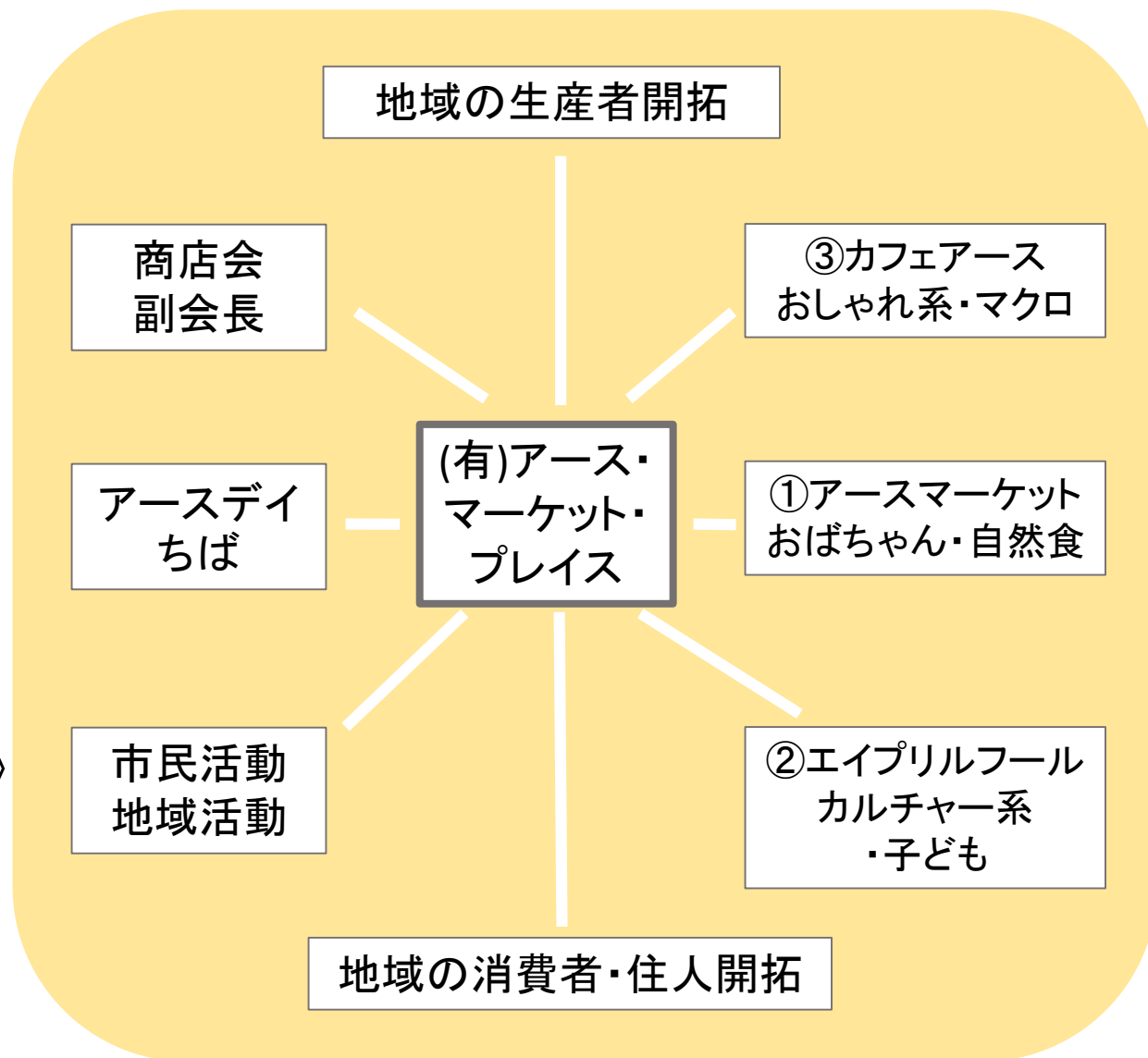


【地方】が変わらないと東京も変われないという想い。

やる気まんまんで来たものの、最初はなかなか大変。なんでだろう!?

- 保守性という壁/前例という壁
 - ある日気づいた【千葉の法則】
 - 正面に座るな！横に座れ！ ➡ ■事態好転
- 感謝の気持ち ➡ ■自分自身に問題あり
 - 理屈より気持ち ➡ ■ガス台の設置まで
 - クモの糸をたぐりよせる
- 時間がかかる ➡ ■その分の実りもある
- 【密度】へ挑戦 ➡ 疎と密 《千葉は疎/東京は密》
 - シーンを醸す ➡ ■世界観の具体的表示
 - イベントしまくり ➡ ■波風はおこす
 - マーケットミックス ➡ ■アースデイちばに応用

(詳細はのちほど)





アースデイ
ちば



アースデイ
ちば



アースデイ
ちば



アースデイ
ちば



アースデイ
ちば



- 4人で始まる…東、16才若者、31才イギリス人ヒッピー、20代スタッフのけむくん

1992年 出展 32 来場2.000人
(最初から30回開催を宣言)



2013年 出展 80 来場10.000人

- 基本は今も何も変わらない。

でもたくさんの意見交換や試みが行われた。

変わらない部分を大切にしたい。方法はどんどん変わっていい。

- アースデイ東京との対比

挨拶を大事に！人口密度を上げすぎない。

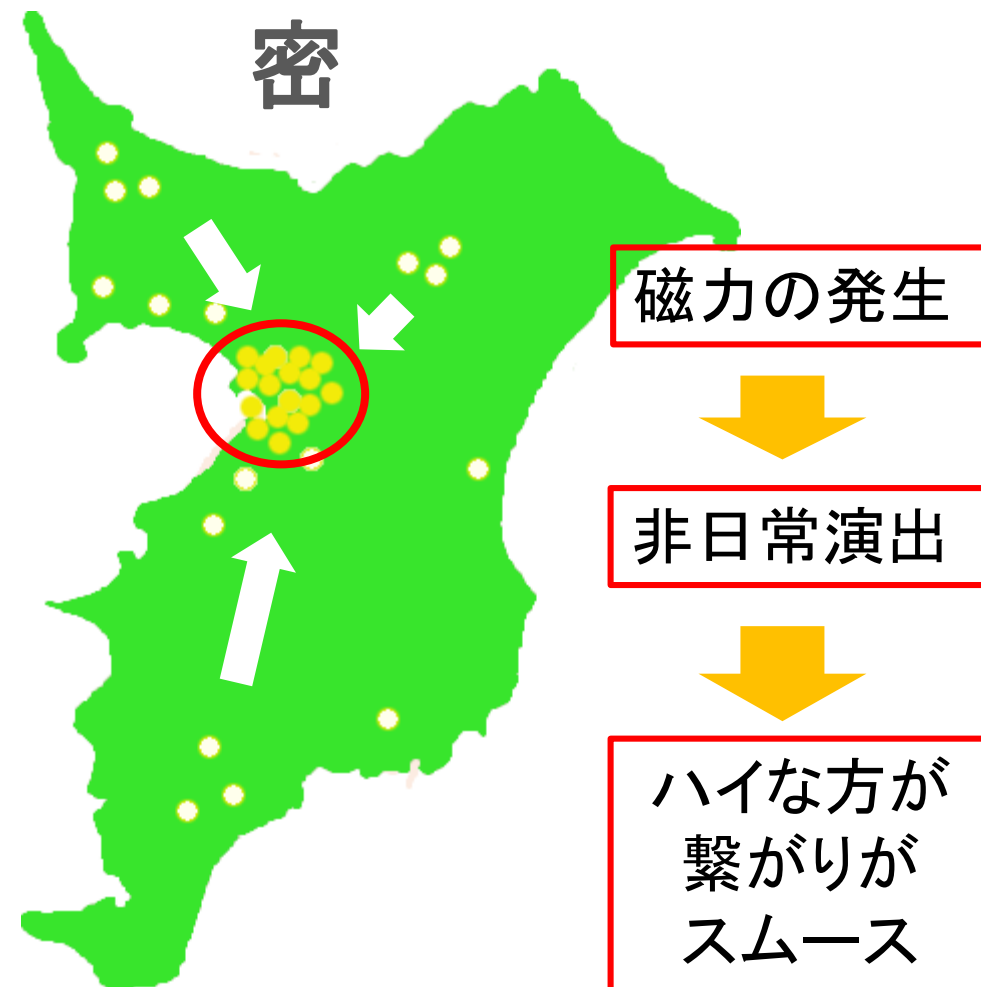
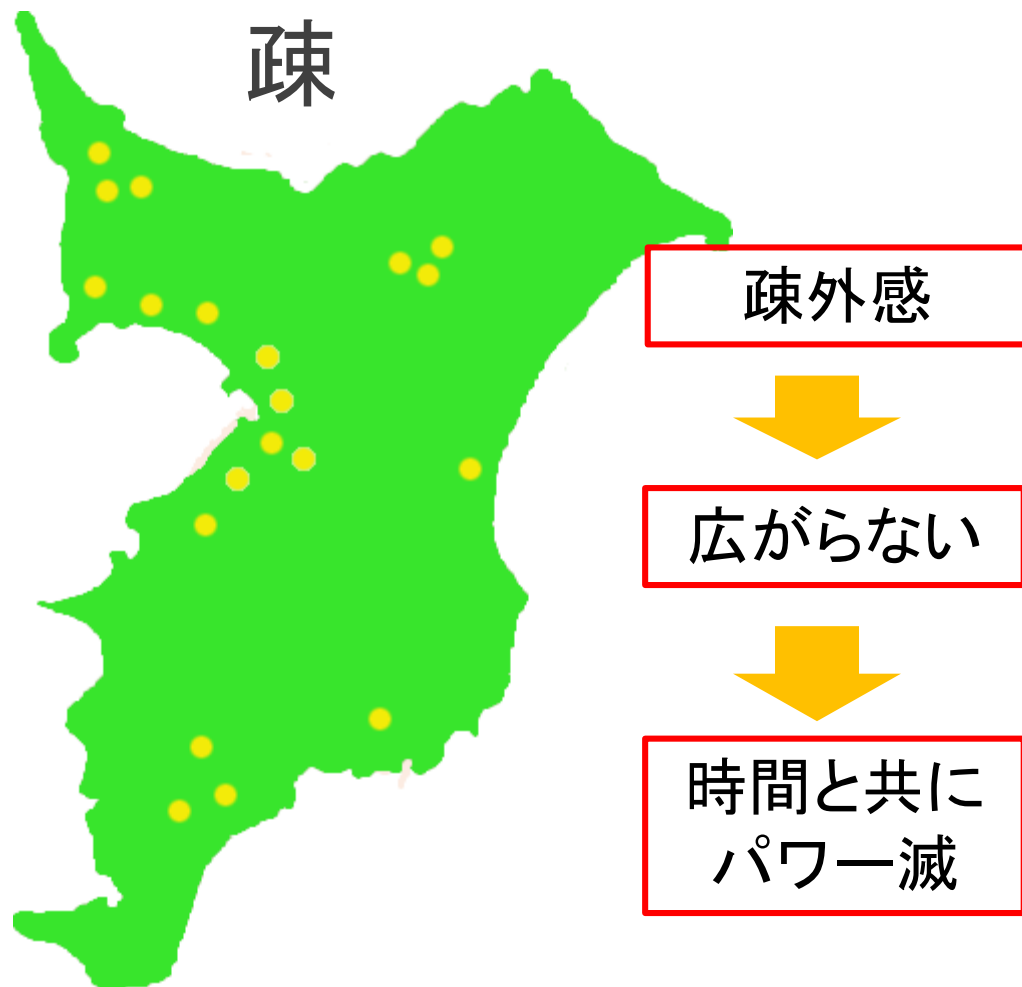
- 同タイプのお祭りが県内各地にほんとに増えた！

各人の初期的な
想いを大切に…。
そうでないと
意味がなくなる。

密度

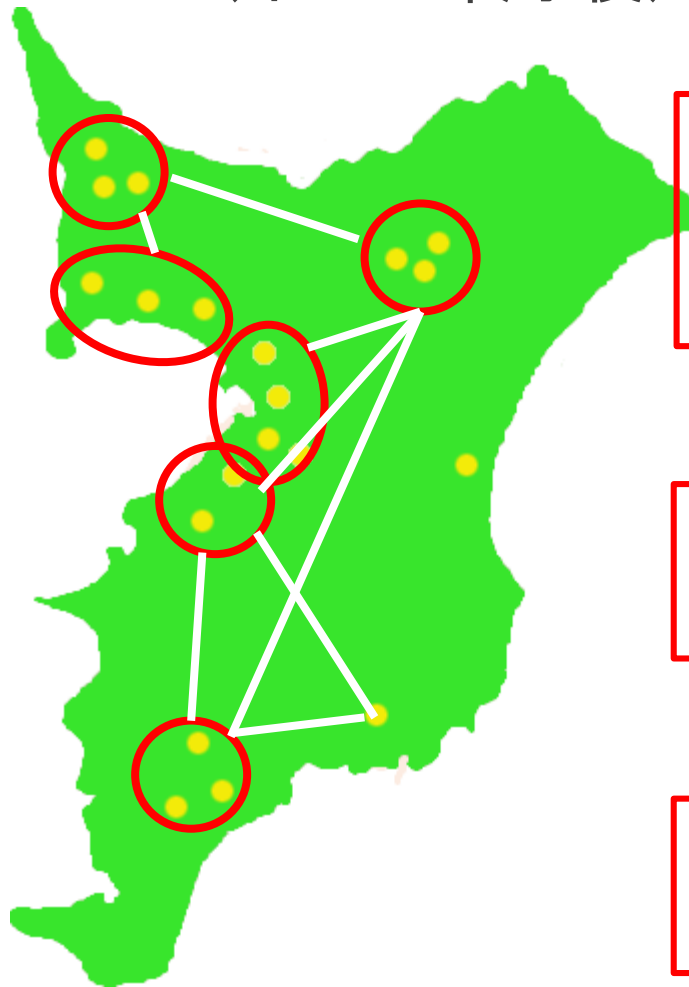
千葉では【エコ】【オーガニック】etcの
フォロアーがまだまだ少なかった・・・。

■目的:シーンの実感
⇒日常&将来イメージの広がり



繋がり

日常にチカラ (イベント終了後)



フュージョン
により地域内
密度アップ



ネットワーク
の発生



元気が出る
可能性増大

地域活動の活性化



地域ごとの
磁力アップ



地域ごとの
輪の広がり



再び集結

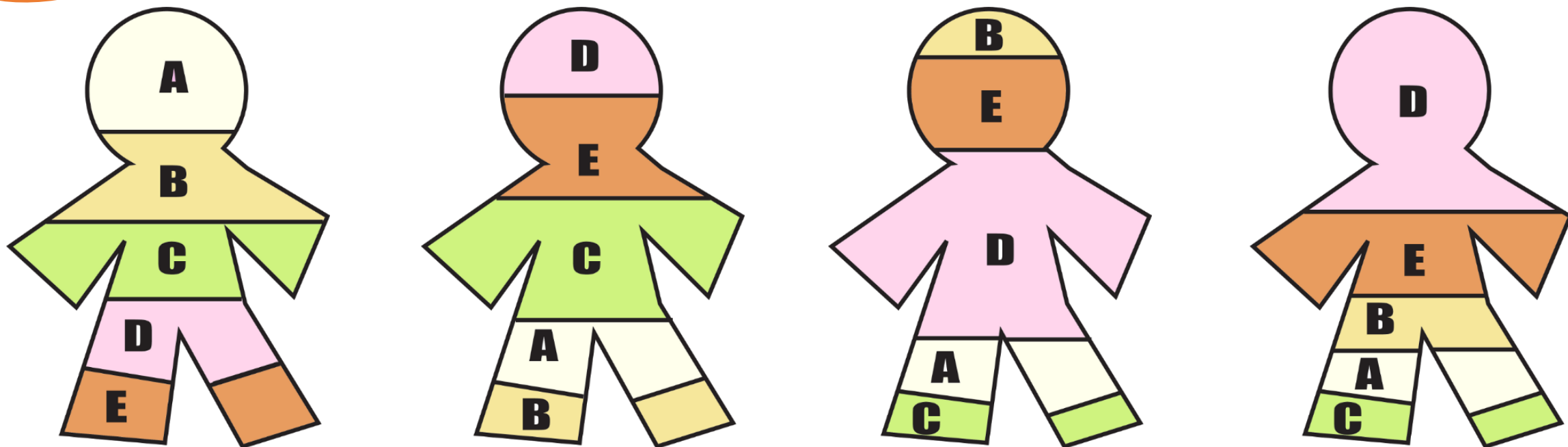


魅力アップ

密度が高まっていくので【**場**】の性質が変容していく

解釈

人々の感情や優先順位イメージ 【カテゴリーをミックスしての場作り】



A～E にはそれぞれ

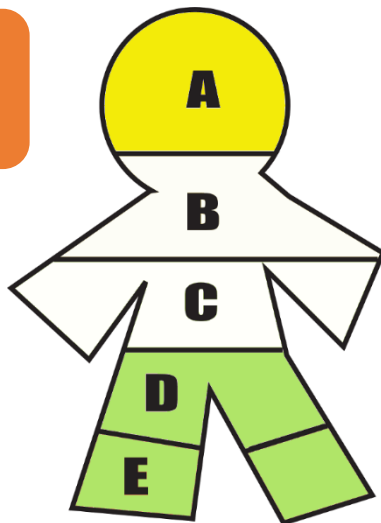
【環境は大切だ】 【お金が必要だ】 【健康は大切だ】 【モノが欲しい】
【名声が欲しい】 【平和は大切だ】 【家族が大切だ】 【めんどくさい】 etc . . .

要素の【ウェイト】や【有線順位】は違っても、要素の種類・内容は共通点が多いのではないか!? それに同じ人でもその時々で変化もする . . .

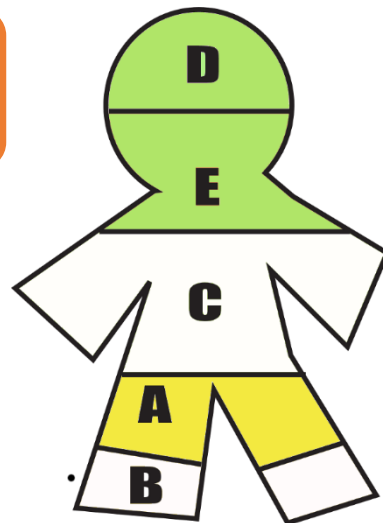
調性

アースデイちばの【トーナリティ】(調性) ぼくが企画を行うときの最初設定。《和食》《中華》《イタリアン》

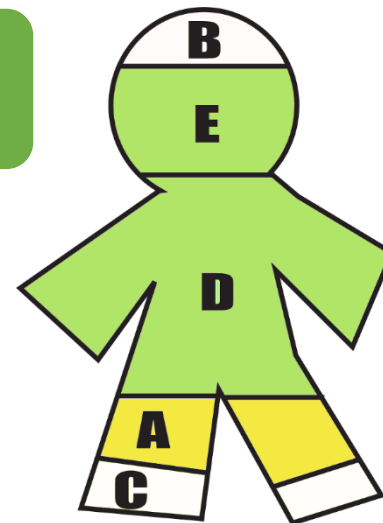
一般
新規



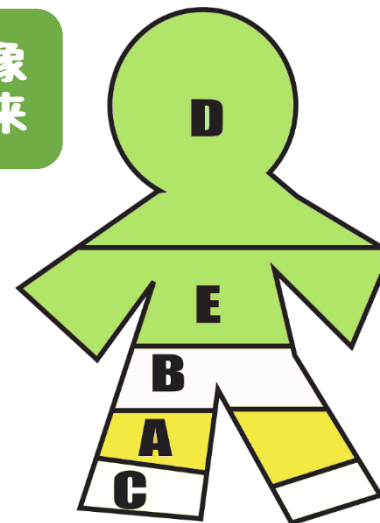
一般
再来



対象
新規



対象
再来



【目的】の設定!!

■コアな参加者・来場者のリピートをキープしつつも一般への広がりを実現する。

【戦略】の設定 ⇒ 【トーナリティ】の設定 ⇒【A/家族】 【ホームパーティ】のイメージでつなぐ!!

【手法】の設定 ※初めて参加・来場の方々も調和するように

■芝生の上を選んだ。(リラックス重視)

■出展料金を安く設定。⇒その分、余計な用意はしない。

■ブース切りをしない。(気楽さ重視)

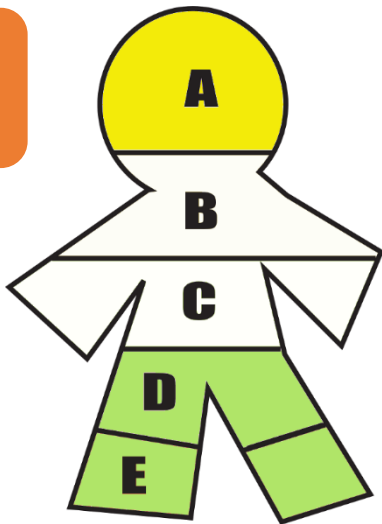
■スタッフからできるだけ積極的に声かけをしていただく。

D・Eに
エコや食
を設定

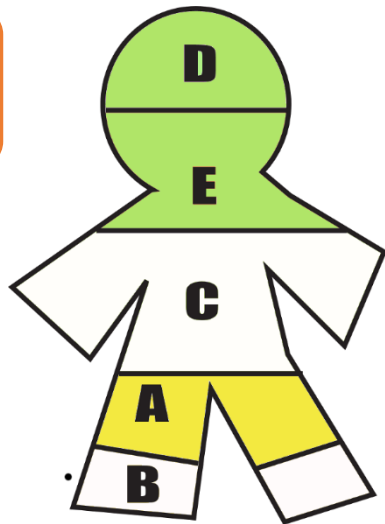
初期

【参考】初期のアースデイちばの【トーナリティ】(調性) 調性も時代や社会環境によって変化させる。

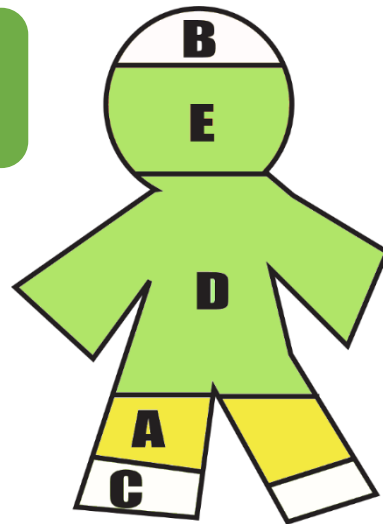
一般
新規



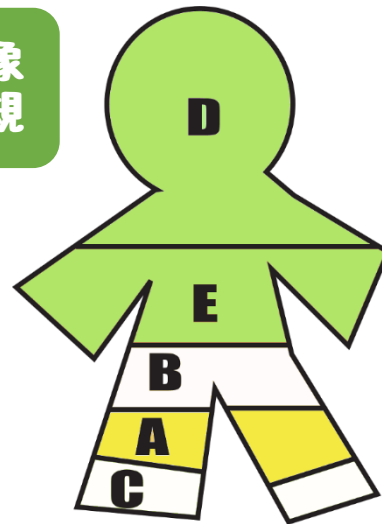
一般
新規



対象
新規



対象
新規



【目的】の設定!! 【求心力重視】のイメージでつなぐ!!

■ イベントの原型を具現化する。リピート性を重視。

【戦略】の設定 ⇒ 【トーナリティ】の設定 ⇒ 【オーガニック・エコロジー】のスタンダード提案!!

【手法】の設定 ※つながりの最初の一步になるように

■ スペックの高度化。(曖昧さの削除)

■ 第1回の時点で最低30回開催することを宣言

■ より細かいカテゴリーミックス

■ DEに《天然酵母パン》《無農薬野菜》《フリマ》など具体的内容を選択

市民発電所



これまで**培**ったつながりを
また**新**しいカタチへ！

現在進行形！



市民発電所

市民発電所



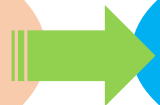
ソーラーシェアリング

居場所

《**場**》としての市**民**発電所を作ろう！

【例】子どもを放射能から守る団体がつくる！

集いの場が
欲しい



畑の上で
子どもと発電

会の広がり
が欲しい



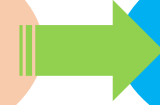
新機軸による
新たな繋がり

明るい話が
欲しい



未来を耕して
いる実感

会の継続
性が欲しい



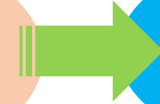
活動のベース
基地になる

活動資金が
欲しい



インカムとして
の役割

具体的成果
が欲しい



直接的
脱原子力
脱化石燃料

じぶん達の【**居**場所】をつくろう！ じぶん達の【**物**語】をつくろう！

決心

《**場**》としての市**民**発電所を作ろう！

だれでも参加 & 実現可能であるスキームを大切にしたい！

資金面

1口1万～5万円

10kwhで約300万円
⇒年40万円回収

技術面

市民エネルギー
ちばがサポート

資金・施行・企画etc
管理運営サポート

物語

これが一番
大切

日常的に未来を想像してコミュニケーション

じぶん達の【**居**場所】&【**物**語】の建設が社会を動かしていく！

法人化

合同会社 市民エネルギーちば

2014年(48才～)

法人としての【つながり】

個人的に自然エネルギー100%社会を死ぬまでに実現したい！

■千葉型/市民発電所の原型を作る

- ソーラーシェアリング
- 耕作放棄地対策・後継者対策

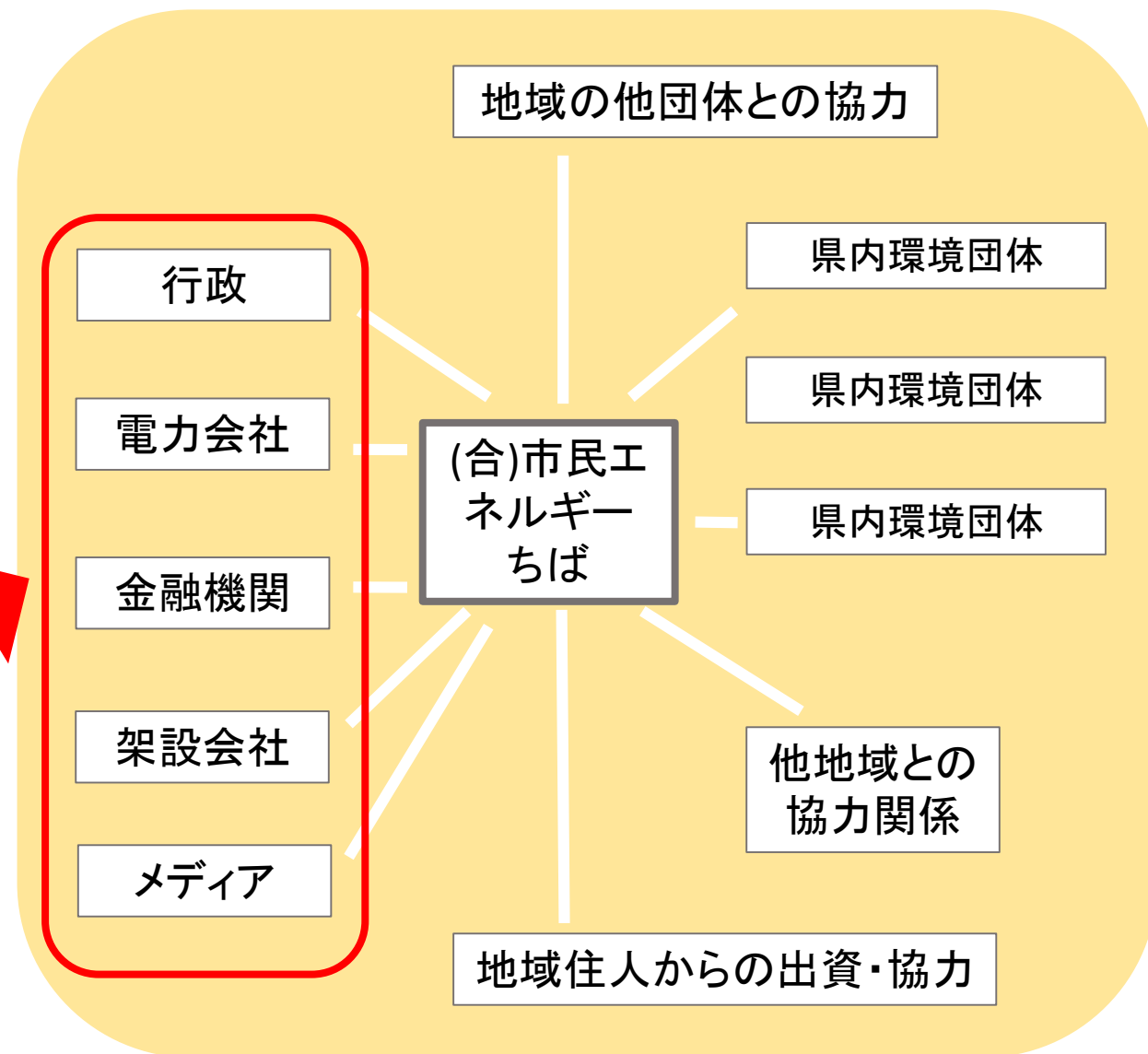
■社会的影響力

■各団体へのフィードバック効果

■再エネで食べれる人を増やす

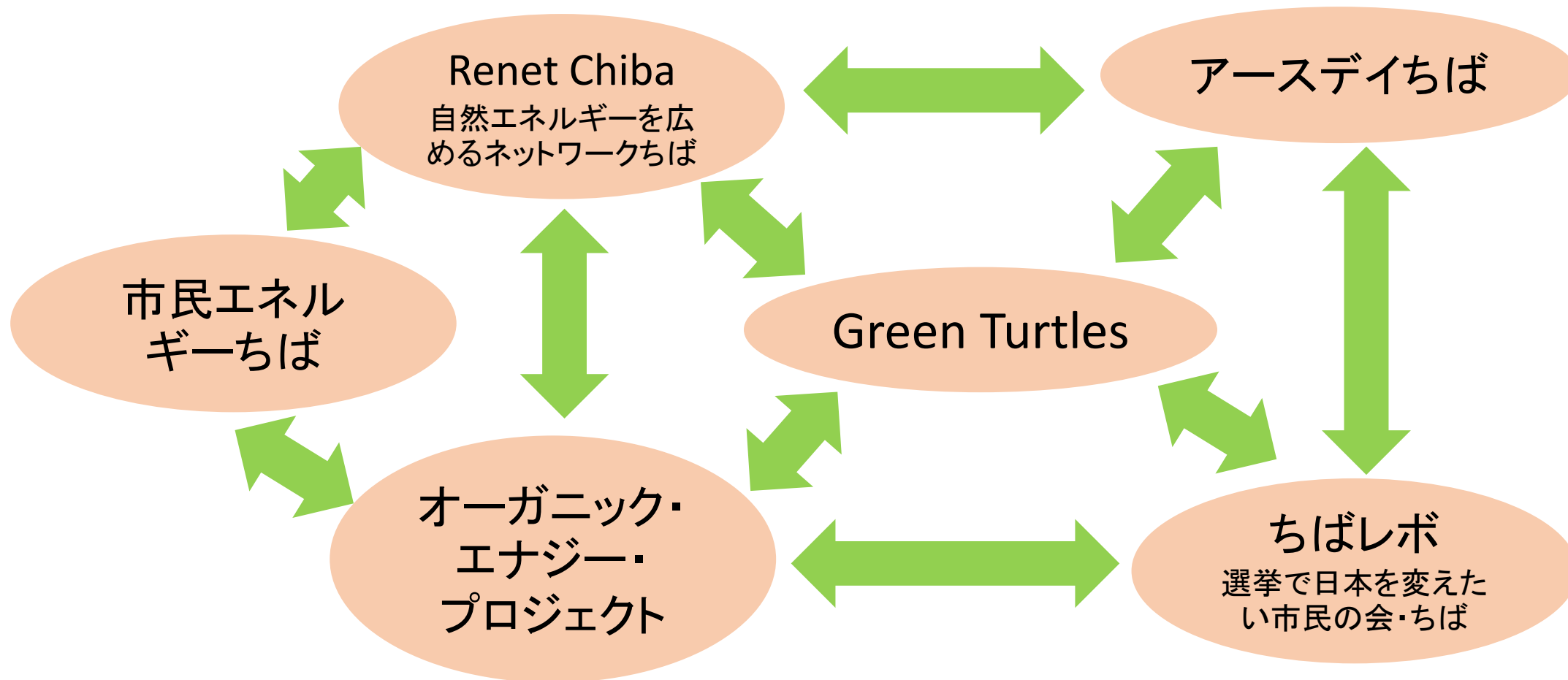
- より専門化することで影響力増
- 継続性増

これまでエネルギービジネスはブラックボックス。再エネによるエネルギーの地域自立によりこれまでの利権構造の一つをなくすことで市民社会の建設を目的とする。**トラスト**



いま

《ボク》としてはひとつのことをやっている！



だいぶ【林】に近づいたが、【水/ひと】と【空気/情報】が課題です。

ご清聴ありがとうございました。

Fin

質疑応答の後、いざワールドカフェへ！

そしてビールへ！

